|  |
| --- |
| Додаток 1  до Положення |

Форма

**ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У \_\_\_\_\_ РОЦІ**

**Заповнюється оператором**

Дата надходження:

Номер у реєстрі проектів:

Прізвище, ініціали та підпис особи, що реєструє:

**Інформація про проект**

1. Назва проекту\* *(не більше 10 слів)*

Книжковий оазис

2. Категорія проекту\*

|  |  |
| --- | --- |
| * Безпечне середовище * Зелене та комфортне село,   селище   * Культурна нація | * Інноваційна громада * Енергоефективна модернізація   багатоквартирних будівель   * Інше |

3. Локалізація проекту (село, селище)\*

смт Покровське

4. Житловий масив

5. Адреси, назва установи / закладу, будинку

вул. Дм. Яворницького. буд.128, КЗК «Покровська бібліотека»

6. Короткий опис проекту\* *(не більше 50 слів)*

Cтворення в Покровській бібліотеці комфортних умов для перебування користувачів, проведення масових заходів, засідань клубів за інтересами, роботи коворкінгу шляхом встановлення кондиціонерів, жалюзі, придбання офісного кулеру. Це забезпечить температуру в приміщенні, відповідну санітарним вимогам, забезпечить умови якісного перегляду мультимедійних матеріалів, доступ до якісної питної води.

**Повний опис проекту та прогнозний обсяг витрат**

7. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)\*

Я, Чепурко Валентина Адамівна, багаторічний користувач КЗК «Покровська бібліотека», активний учасник бібліотечних заходів, координатор поетичного клубу «Лірі», що працює на базі бібліотеки з 2003 року. Клуб «Ліра» об’єднав навколо себе творчих покровчан та любителів поезії і налічує 25 постійних членів. Засідання клубу проходять в форматі творчих вечорів, презентацій книг місцевих авторів, літературних свят. На засідання клубу збирається до 50 чоловік шанувальників літератури. В заходах, що проводить поетичний клуб, беруть участь гості з інших сіл, міст Запоріжжя, Дніпро. Крім того, при бібліотеці працюють любительське об’єднання краєзнавців «Джерело», ВІКІгурток, працюють курси основ комп’ютерної грамотності «Швидкий старт». Іноді заходи тривають по декілька годин. Щодня 10 -15 чоловік працюють за комп’ютерами інтернетцентру. Влітку в бібліотеці спекотно, температура в приміщенні сягає +33°С, що ускладнює перебування там людей. Великі вікна читальної зали, де зазвичай проходять заходи, вдень дають багато світла, що заважає якісному відтворенню на екрані мультимедійних матеріалів через проектор. Відсутність доступу до якісної питної води в приміщенні бібліотеки створює проблеми для здоров’я та самопочуття відвідувачів, унеможливлює надання умов для брейк-кави.

Ці незручності заважають багатьом відвідувачам, так як бібліотека це публічне місце де навчаються, працюють та відпочивають протягом року майже півтори тисячі жителів з усіх населених пунктів громади, тому що бібліотека йде у ногу з часом, має сучасні меблі, технічні засоби, вільний доступ до інтернету та Wi-Fi, універсальний книжковий фонд, передплатні видання. В бібліотеці працює коворкінг, бібліотека веде супровід конференцій, семінарів, тренінгів, що проводять установи та громадські організації. В минулому році відбулося 55 заходів (семінари, тренінги, зустрічі, засідання) в коворкінгу бібліотеки. Сприятливий мікроклімат в приміщенні бібліотеки створить справжній культурний оазис для жителів громади.

8. Мета проекту\*

Покращення умов перебування відвідувачів бібліотеки шляхом досягнення комфортної температури в приміщенні, можливості якісного перегляду мультимедійних матеріалів на екрані, надання вільного доступу до якісної питної води, можливості створити перерву на брейк каву під час роботи в бібліотеці, шляхом встановлення в читальній залі кондиціонерів, горизонтальних жалюзі на вікна та офісного кулеру з функцією підігріву води.

9. Пропоноване рішення щодо розв’язання проблеми і його обґрунтування\*

Придбати і встановити кондиціонери в читальній залі КЗК «Покровська бібліотека» площею 100 м2, що вирішить проблему регулювання температури в приміщенні влітку, яка не відповідає санітарним вимогам для публічних закладів.

Встановити жалюзі на вікна загальною площею 22,56 м2, що захистить від надмірного сонячного світла і тепла, забезпечить якісний перегляд мультимедійних матеріалів на екрані під час проведення масових заходів.

Придбати офісний кулер з функцією підігріву води, що забезпечить вільний доступ до якісної питної води, надасть можливість створити перерву на брейк каву під час роботи в бібліотеці.

10. Для кого цей проект *(основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)*

Результатами реалізації цього проекту скористаються 25 членів поетичного клубу «Ліра»; 20 членів любительського об’єднання краєзнавців «Джерело»; 10 членів ВІКІгуртка; 20 чоловік, що відвідають курси основ комп’ютерної грамотноті «Швидкий старт», понад 300 користувачів Інтернетцентру, відвідувачі коворкінгу, 1500 користувачів бібліотеки, а це мешканці населених пунктів громади та наші гості. Серед них місцева молодь: близько 500 учнів старших класів загальноосвітніх шкіл, гімназії та ліцею, 150 учнів ВПУ-№ 75. Близько 230 людей пенсійного віку, 560 осіб різного роду занять.

11. План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги)

Проведення інформаційної компанії щодо створення комфортної культурної локації та її використання.

Засідання ініціативної групи. Моніторинг цін. Замовлення матеріалів та обладнання.

Придбання матеріалів та обладнання.

Встановлення обладнання.

Урочисте відкриття.

12. Ключові показники оцінки результату проекту: *економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту.*

Реалізація проекту створить комфортну локацію для культурного розвитку, навчання, дозвілля та спілкування жителів громади.

В бібліотеці покращяться умови проведення засідань клубів за інтересами, роботи коворкінгу та проведення масових заходів, збільшиться кількість користувачів бібліотеки.

А все це покращить якість життя жителів громади, імідж бібліотеки та місцевої влади.

13. Орієнтовна загальна вартість проекту, у тому числі\*:

- за рахунок селищного бюджету:

49900 грн.

- за рахунок інших коштів:

-

14. Очікуваний термін реалізації проекту\*

Березень - вересень 2021 року

15. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу

Відсутність фінансування

16. Приклади (кейси) схожих рішень

\*зірочкою позначені обов’язкові для заповнення поля

**Бюджет проекту**

| №  з/п | Найменування товарів (робіт, послуг) | Кількість, од. | Ціна за одиницю, грн. | Вартість, грн. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Кондиціонер | 2 шт | 15000 | 30000 |
|  | Підйомний кран | 4 год | 600 | 2400 |
|  | Електричні дроти | 75 м | 30 | 2250 |
|  | Труба | 8 м | 300 | 2400 |
|  | Кутник металевий | 6 м | 100 | 600 |
|  | Жалюзі горизонтальні 150х186 | 4 шт | 700 | 2800 |
|  | Жалюзі горизонтальні 150х40 | 7 шт | 160 | 1120 |
|  | Жалюзі горизонтальні 150х200 | 1 шт | 700 | 700 |
|  | Жалюзі горизонтальні 150х140 | 2 шт | 500 | 1000 |
|  | Непередбачувані витрати |  |  | 1630 |
|  | Напільний кулер | 1 шт | 5000 | 5000 |
|  |  |  | Всього: | 49900 |

**Автор проекту\***

Прізвище

Ч

е

п

у

р

к

о

Ім’я

В

а

л

е

н

т

и

н

а

По батькові

А

д

а

м

і

в

н

а

Дата народження (ДД/ММ/РРРР)

0

3

0

8

1

9

6

4

Серія і номер паспорта (або посвідки на проживання)

А

М

0

7

7

2

1

7

Телефон

+380 - -

9

5

9

3

7

3

2

0

6

Адреса реєстрації

53600, Дніпропетровська обл.,

Покровський район,

С. Олександрівка, вул. Горького, буд. 31

Адреса проживання

53600, Дніпропетровська обл.,

Покровський район,

с. Олександрівка, вул. Горького, буд. 31

Електронна пошта (якщо ви бажаєте отримувати електронні повідомлення)

p

o

k

r

l

i

b

@

g

m

a

i

l

.

c

o

m

Вік

☐18–22 ☐23–30 ☐31–40 ☐41–50 ☐51–60 ☐60+

Рід занять

☐Студент ☐Працюю ☐Безробітний ☐Пенсіонер ☐Підприємець

Як ви дізналися про проект?

* Телебачення
* Радіо
* Друковані засоби масової

інформації

* Зовнішня реклама
* Сайт селищної ради
* Інші інтернет-сайти
* Соціальні мережі
* Друзі, знайомі